

Masterarbeit

**Internationalisierung von mittelständischen
Bauunternehmen in Grenzregionen
Ist eine Markterweiterung der Baufirma Kapl
nach Tschechien sinnvoll**

**Masterarbeit zur Erlangung des akademischen Grades
Master of Business Administration
an der Fachhochschule Burgenland
(Austrian Institute of Management)**

Ing. Johann Amerstorfer

1240001068

Betreuer/in: Mag. Erich Kremsmair MBA
Einreichungsdatum: 17.11.2013

Kurzfassung

Durch die grenznahe Lage der Baufirma Kapl zu Tschechien, stellte sich für die Geschäftsführung schon länger die Frage, ob eine Markterweiterung nach Südböhmen sinnvoll wäre. Eine eingehende wissenschaftliche Betrachtung lag daher auf der Hand.

Nach einem kurzen geschichtlichen Rückblick der Internationalisierung im Bauwesen und der Entwicklung der Firma Kapl Bau, werden in dieser Arbeit die relevanten Risiken und Engpässe bei einer Markterweiterung nach Südböhmen dargestellt. Anschließend wird erarbeitet, welche Formen des Auslandsbaus für die Baufirma möglich sind.

Wie die Auftragserlangung in Südböhmen funktioniert, wer zu den potenziellen Kunden zählt und welche Unterstützungen für mittelständische Unternehmen bei einer Markterweiterung vorhanden sind, wird dargestellt.

Die anschließende Marktanalyse beschreibt die Markteintritts- und Marktaustrittsbarrieren und gibt Auskunft über die Entwicklung der tschechischen Wirtschaft bzw. Bauwirtschaft und das vorhandene Bauvolumen in Südböhmen. Dafür wurden eine empirische Umfrage und verschiedene Experteninterviews geführt. Befragt wurden tschechische Behörden, Mitarbeiter der Wirtschaftskammer Oberösterreich und des Außenwirtschaftscenters Prag, Bauprojektentwickler, Baufirmen, Hauptbaustofflieferanten und ein Mitarbeiter der Raiffeisenbank Prag in leitender Funktion. Die dadurch gewonnen Erkenntnisse sind ein wesentlicher Bestandteil dieser Arbeit.

Abschließend wird auf die beiden relevanten Möglichkeiten einer Markterweiterung der Baufirma Kapl nach Südböhmen näher eingegangen und die damit verbundenen Auswirkungen auf das Unternehmen beschrieben.